

## KURRIKULA

Programi i studimit "MENAXHIMI Hoteleri - Turizem"

22/06/2011

Makromodulli	Kodi i modulit	Moduli	Semester / Kredite						Ore pune				EP	
			1	2	3	4	5	6	teori		Praktike			Total
									KL	vst	pune	vst		
<b>compulsory modules</b>														
Management	MANG 178	Bazat e Biznesit	4						45	55			100	
	MARK 288	Bazat e Marketingut		4					45	55			100	
	MARK 453	Marketing Turizmi			5				55	70			125	
	MANG 325	Drejtim Projekti			5				55	70			125	
	MANG 268	Drejtimi i Burimeve Njerezore				4			45	55			100	
	MANG 421	Drejtim dhe Udheheqje				4			45	55			100	
	MANG 338	Organizim Eventesh					4		45	55			100	
	MANG 253	Oranizimi/Personeli/Drejtimi i Cilesise					5		55	70			125	
	MANG 433	Drejtim Destinacioni						4	45	55			100	
	MANG 452	Drejtim Strategjik						4	45	55			100	
TURS 438	Guidat Turistike						3	35	40			75		
Finance	FINC 192	Hyrje ne Finance	4						45	55			100	
	FINC 298	Bazat e Kontabilitetit		5					55	70			125	
	FINC 253	Plan Biznesi, Investimi dhe Financimi		5					55	70			125	
	FINC 236	Kontabiliteti Financiar			4				45	55			100	
	FINC 413	Kontabiliteti Hotelier				4			45	55			100	
	FINC 327	Analiza e Kosmos				5			55	70			125	
	FINC 412	Fiskaliteti					5		55	70			125	
ECON	ECON 163	Mikroekonomi I	3						35	40			75	
	ECON 164	Mikroekonomi II		3					35	40			75	
	ECON 192	Makroekonomi				5			55	70			125	
	ECON 455	Politika Ekonomike					4		45	55			100	
	TURS 429	Sfidat Globale te Hoetelerise						4	45	55			100	
MATH	MATH 225	Matematike	4						45	55			100	
	MATH 325	Statistike		4					45	55			100	
Skills	LANG 151	Shkrim Akademik dhe Metodat e	3						35	40			75	
	COSC 267	Bazat e Teknologjise se Informacionit	4						45	55			100	
LAWS	LAWS 170	E Drejta Publike dhe Civile		5					55	70			125	
	LAWS 238	E Drejta Tregtare dhe e Punes			4				45	55			100	
	LAWS 425	E Drejta e Turizmit					3		35	40			75	

**optional required subjects**

Zgjedhje I	LANG 252	Gjermanisht 1												
	MANG 118	Komunikim Ndermarrje			4				45	55			100	
	MANG 257	Drejtim Mjedisi												

Zgjedhje II	LANG 292	Gjermanisht 2												
	MARK 321	Marketing Konsumatori				4			45	55			100	
	MANG 244	Drejtim Nderkulturor												

Zgjedhje III	LANG 352	Gjermanisht 3												
	MANG 408	Sipermarrja					4		45	55			100	
	MANG 409	Drejtimi i Marredhenieve me Klientin												

Zgjedhje IV	LANG 392	Gjermanisht 4												
	MANG 439	Vendimmarrje						4	45	55			100	
	MANG 365	Sjellje Organizative												

PRAC	PRAC 127	Introduction to company		6								150		150
	PRAC 187	Marketing			6							150		150
	PRAC 227	HRM / Bank Accounting				6						150		150
	PRAC 287	Bank Management / Cost Analysis					6					150		150
	PRAC 327	Strategic Management / Investments -Financing						6				150		150

**Bachelor thesis**

BT	BT	Bachelor thesis						10				250		250
----	----	-----------------	--	--	--	--	--	----	--	--	--	-----	--	-----

Sum Credits compulsory modules	22	26	18	22	18	15	<b>121</b>	<b>68%</b>
Sum Credits optional required modules	0	0	4	4	4	4	<b>16</b>	<b>9%</b>
Sum Credits practical modules	6	6	6	6	6		<b>30</b>	<b>17%</b>
Sum Credits Bachelor thesis						10	<b>10</b>	<b>6%</b>
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

**Shenime**

vst: vetstudim

P: provime (wE=written exam, PR=Presentation, ð ..)

KL: Leksione ne klase