

## KURRIKULA

Programi i studimit "MENAXHIMI Ndermarrjeve te vogla dhe te mesme" 22/06/2011

Makromodulli	Kodi i modulit	Moduli	Semester / Kredite						Ore pune				EP	
			1	2	3	4	5	6	teori		Praktike			Total
									KL	vst	pune	vst		
<b>compulsory modules</b>														
Management	MANG 178	Bazat e Biznesit	4						45	55			100	
	MARK 288	Bazat e Marketingut		4					45	55			100	
	MARK 447	Marketing per SME-te			5				55	70			125	
	MANG 325	Drejtim Projekti			5				55	70			125	
	MANG 268	Drejtimi i Burimeve Njerezore				4			45	55			100	
	MANG 421	Drejtim dhe Udheheqje				4			45	55			100	
	MANG 251	Drejtimi i Shitjeve					4		45	55			100	
		Supply and Distribution					5		55	70			125	
	MANG 459	Global						4	45	55			100	
	MANG 452	Drejtim Strategjik						4	45	55			100	
MANG 463	Drejtimi i Prodhimit dhe Cilesise						4	45	55			100		
Finance	FINC 192	Hyrje ne Finance	4						45	55			100	
	FINC 298	Bazat e Kontabilitetit		5					55	70			125	
	FINC 253	Plan Biznesi, Investimi dhe Financimi		5					55	70			125	
	FINC 236	Kontabiliteti Financiar			4				45	55			100	
	FINC 422	Kontabilitet per SME-te				4			45	55			100	
	FINC 327	Analiza e Kosos				5			55	70			125	
	FINC 412	Fiskaliteti					5		55	70			125	
ECON	ECON 163	Mikroekonomi I	3						35	40			75	
	ECON 164	Mikroekonomi II		3					35	40			75	
	ECON 192	Makroekonomi			5				55	70			125	
	ECON 455	Politika Ekonomike					4		45	55			100	
	ECON 465	Ekonomi Nderkombetare						3	35	40			75	
	ECON 381	Analize Tregu dhe Konkurrenca						3	35	40			75	
MATH	MATH 225	Matematike	4						45	55			100	
	MATH 325	Statistike		4					45	55			100	
Skills	LANG 151	Kerkimit Shkencor	3						35	40			75	
	COSC 267	Bazat e Teknologjise se Informacionit	4						45	55			100	
LAWS	LAWS 170	E Drejta Publike dhe Civile		5					55	70			125	
	LAWS 238	E Drejta Tregtare dhe e Punes			4				45	55			100	

optional required subjects												
Zgjedhje I	LANG 252	Gjermanisht 1										
	MANG 118	Komunikim Ndermarrje			4				45	55		100
	MANG 257	Drejtimit Mjedisi										

Zgjedhje II	LANG 292	Gjermanisht 2										
	MARK 321	Marketing Konsumatori				4			45	55		100
	MANG 244	Drejtimit Nderkulturor										

Zgjedhje III	LANG 352	Gjermanisht 3										
	MANG 408	Sipermarrja					4		45	55		100
	MANG 409	Drejtimit i Marredhieve me Klientin										

Zgjedhje IV	LANG 392	Gjermanisht 4										
	MANG 439	Vendimarrje						4	45	55		100
	MANG 365	Sjellje Organizative										

PRAC	PRAC 127	Introduction to company	6								150	150
	PRAC 187	Marketing		6							150	150
	PRAC 227	HRM / Bank Accounting			6						150	150
	PRAC 287	Bank Management / Cost Analysis				6					150	150
	PRAC 327	Strategic Management / Investments -Financing					6				150	150

Bachelor thesis													
BT	BT	Bachelor thesis							10		250	250	BT

Sum Credits compulsory modules	22	26	18	22	18	18	<b>124</b>	<b>69%</b>
Sum Credits optional required modules	0	0	4	4	4	4	<b>16</b>	<b>9%</b>
Sum Credits practical modules	6	6	6	6	6		<b>30</b>	<b>17%</b>
Sum Credits Bachelor thesis						10	<b>10</b>	<b>6%</b>
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

#### Shenime

vst: vetstudim

P: provime (wE=written exam, PR=Presentation, ð ..)

KL: Leksione ne klase